



## PREMIO CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2019

### Mensaje

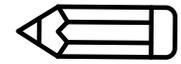
El doctor **Edward Roekaert**, rector de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), resalta la importancia de la creatividad en las organizaciones.



p.2

### Entrevista

**Marisol Suárez Portugal**, presidenta y CEO de la UPC, nos habla de IMI, el Índice de Madurez en la Innovación.



p.3

**La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)** realizó la vigésima cuarta edición de Creatividad Empresarial, el concurso por excelencia que premia la innovación en el país. En esta ocasión, se entregaron 28 estatuillas.



# Los más destacados

**E**n un ambiente de total algarabía, el jueves 21 de noviembre se realizó la entrega de los Premios Creatividad Empresarial 2019, que desde 1995 viene impulsando la innovación y la excelencia en el país. Nunca antes una propuesta similar ha logrado una duración de más de dos décadas ni ha

generado tanto impacto y trascendencia. En este tiempo han participado más de 3.160 empresas e instituciones, quienes han presentado más de 6.760 candidaturas y 567 premios han sido otorgados.

¿Qué se premia? Los productos, servicios, procesos o estrategias innovadoras que generan valor dentro de la organización

y logran un importante impacto en el desarrollo del país. Se evaluó la novedad e innovación del proyecto, además de su originalidad, eficiencia y vigencia.

#### NOVEDADES

Este año, en el marco de la premiación, la **UPC y KPMG** presentaron el **Índice de Madurez en la Innovación (IMI)**, un es-

# 3

**premios especiales fueron entregados en el evento: Espíritu Emprendedor, Mediana Empresa y Gran Empresa.**

tudio que permite medir la madurez de una organización frente a la innovación. ¿Cómo se encuentra? ¿Qué necesita para desarrollarla y poder enfrentar la competencia global con éxito?

El IMI evalúa cuatro aspectos en la gestión organizacional que son de relevancia: la cultura de innovación; el liderazgo frente a los procesos de

innovación y las estrategias aplicadas; las capacidades para gestar la innovación (personas, procesos, tecnología y conocimiento) y la profundidad de los resultados frente al producto o proyecto innovador.

Todos ellos son puntos indispensables en cualquier organización con visión de futuro.



“LA INNOVACIÓN ES LA BASE DE LA SOSTENIBILIDAD DE TODA ORGANIZACIÓN Y LO QUE LE PERMITIRÁ DESTACAR FRENTE A USUARIOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES”.

EDWARD ROEKAERT, RECTOR DE LA UPC



## UN RETO A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

ESTE AÑO, CREATIVIDAD EMPRESARIAL TUVO UNA CIFRA RÉCORD DE POSTULACIONES: MÁS DE 400 PROVENIENTES DE TODO EL PAÍS.

Desde hace 24 años, el Premio Creatividad Empresarial desafía a las empresas públicas y privadas a realizar innovaciones que generen un impacto positivo en las personas y en el país. El concurso se ha vuelto una tradición en muchas organizaciones y este año batimos el récord de postulaciones logrando más de 400 participaciones.

Aproximadamente el 60% de estas provinieron de instituciones privadas y cerca del 40% de instituciones públicas. También hubo un número importante de postulaciones del interior del país, lo cual es muy motivador.

“Creatividad Empresarial busca premiar iniciativas que trasciendan, que garanticen que —en el transcurso del tiempo— van a ser cada vez mejores y van a brindar mejores servicios y productos a sus usuarios. Ese es, básicamente, el propósito. Necesitamos tratar

de insertarnos cada vez más en un mundo muy competitivo y la competitividad requiere innovación en todos los campos”, refiere Edward Roekaert, rector de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), organizadora de este reconocimiento a la innovación. Tres son las categorías que generan mayor interés: **Compromiso con la Sociedad, Servicio al Cliente y Desarrollo Tecnológico e Informático.** Respecto de las dos primeras, se han dividido entre postulaciones públicas y privadas.

“Hemos hecho este cambio porque teníamos muchos postulantes en estas categorías. Sentimos que el cambio ha sido bien recibido, hubo muy buenas propuestas. Se presentaron muchas instituciones que anteriormente ya han participado, así como otras que intervienen por primera vez”, expresa Roekaert.

Para la UPC, desarrollar proyectos creativos e innovadores es la única forma de mantenerse en el tiempo. Muchos sectores se han transformado y las instituciones han tenido que reinventarse para no desaparecer. “A través del Premio Creatividad Empresarial, buscamos que las empresas identifiquen las señales de cambio y propongan innovaciones para seguir compitiendo”, subraya.

### CASOS EMBLEMÁTICOS

Un caso especial es el del Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles del Perú, presentado por Sinfonía por el Perú. Este programa social liderado por el tenor peruano Juan Diego Flórez ha expandido los horizontes de la música al convertirse en una herramienta de desarrollo personal y social para niños y jóvenes en situación de riesgo y vulnerabilidad.

Otro gran ejemplo es AGP eGlass de AGP Group, el ganador del año pasado y líder en exportación de vidrios blindados. Su historia es la siguiente: la empresa Tesla pidió al

“LA NOVEDAD DE ESTE AÑO LA TRAE EL IMI, UN ÍNDICE QUE PERMITIRÁ A LAS ORGANIZACIONES ESTABLECER UN PLAN DE MEJORA EN INNOVACIÓN MUY CLARO”.

mercado internacional un parabrasis que iniciara en la parte frontal del auto, pero que continuara por el techo, como una sola pieza. AGP eGlass de AGP Group lo hizo. Incluso desarrolló un parabrasis inteligente que permite que el usuario oscurezca la luna para que la información se proyecte sobre ella.

Este año en la categoría Inmobiliaria, Construcción y Equipamiento destacó COSAPI, cuya estrategia de integración digital para el diseño y construcción de la Videna ha permitido construir la infraestructura deportiva de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019 con los máximos estándares de calidad, sin accidentes y en tiempo récord.

Otra innovación muy interesante es IZIPAY, que este año presentó el primer POS que acepta todas las tarjetas, lo que ha permitido, de una manera rápida y práctica, agilizar las transacciones entre las personas y las PYMES, los emprendedores y los independientes.

Eso es precisamente lo que busca Creatividad Empresarial, abrir oportunidades para todos mediante la creatividad y la innovación.

# UPC DESARROLLA UNA METODOLOGÍA PARA MEDIR LA INNOVACIÓN

LA UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC) HA DESARROLLADO EL ÍNDICE DE MADUREZ DE LA INNOVACIÓN (IMI), EN ALIANZA CON KPMG. MARISOL SUÁREZ, PRESIDENTA Y CEO DE ESTA CASA DE ESTUDIOS, EXPLICA CUÁLES SON SUS ALCANCES.

**¿QUÉ MOTIVÓ A LA UPC A DISEÑAR UN ÍNDICE DE MADUREZ DE LA INNOVACIÓN?**

Creemos firmemente que la innovación es parte de la naturaleza humana y una de las actividades más importantes para el crecimiento de las organizaciones. En el Perú, algunas organizaciones han innovado con excelentes resultados; sin embargo, otras no lo hacen, o no de una manera consistente. Por eso, consideramos necesario realizar una primera encuesta que mida objetivamente la situación actual de la innovación en el país, a fin de fomentar su evolución.

**CONCRETAMENTE, ¿QUÉ MIDE ESTE ÍNDICE?**

Mide la madurez de las instituciones para innovar a partir de cuatro grandes dimensiones, que son relevantes y generan un importante impacto en la madurez del constructo. Estas son: cultura de innovación; liderazgo y estrategia de innovación; capacidades para gestar innovación; impacto y resultados vinculados a la innovación. Adicionalmente, esta clasificación considera un conjunto de variables relevantes para cada dimensión, así como los lineamientos descritos en el Manual de Oslo para países en vías de desarrollo.

### CONVOCATORIA

UPC y KPMG han presentado el primer **Innovation Maturity Index - IMI** del país. Ya son varias las empresas que se han sometido a las encuestas respectivas, pero aún hay tiempo de hacerlo hasta el 30 de enero. Quienes quieran inscribirse deben enviar un correo a [imi-kpmg@upc.pe](mailto:imi-kpmg@upc.pe)

**¿PODRÍA DETALLAR LAS VARIABLES QUE CONSIDERA CADA DIMENSIÓN?**

En cultura de innovación, por ejemplo, nos referimos al *mindset* de la organización: pensamientos, conductas y aprendizajes que fomentan las prácticas de innovación. Se consideran las variables: emprendimiento, apertura, diversidad, motivación y políticas de reconocimiento. Liderazgo y estrategia de innovación en la organización abarcan la visión de los líderes respecto a sus procesos de innovación y sus objetivos. Se consideran las variables modelos de negocio, compromiso, organización e innovación abierta. En capacidades de la organización para gestar la innovación consideramos los recursos disponibles relacionados con las personas, los procesos, la tecnología y el conocimiento que conllevan a innovar. Aquí intervienen las variables de gestión y procesos, tecnologías, recursos e inversión, talento y personas, datos e información, conocimiento del usuario y mercado, infraestructura de innovación. Finalmente, en impacto y resultados vinculados a la innovación tenemos en cuenta las variables generación de proyectos innovadores, propiedad intelectual, mercado, experiencia del cliente y resultados netos por innovación.

**¿DE QUÉ MANERA HAN VALIDADO EL ÍNDICE?**

Lo sometimos a la validación de expertos locales con metodologías cualitativas (entrevistas en profundidad y *focus groups*), que nos han permitido afinar y complementar el planteamiento. Asimismo, se sometió a una fase piloto con empresas locales. Con esta información se alcanzó la confiabilidad de .980 (Cronbach's Alpha) a nivel global, y por ítem se sigue el mismo resultado.

0,12%  
del PBI es la inversión que dedica el Perú a Investigación y Desarrollo (I+D)

**¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTA MEDICIÓN?**

Hoy la innovación requiere no solo una idea brillante, sino también la capacidad de llevarla a la práctica y tener resultados. Todo ello debe realizarse rápidamente y hay que asegurarse de que las cuatro dimensiones estén bien desarrolladas para que así la innovación sea eficiente y efectiva, y esté focalizada en la estrategia. Medir el IMI permite saber en qué situación se encuentran las empresas peruanas, qué necesitan desarrollar en comparación con otras de su sector y ser competitivas globalmente.

**¿CUÁLES EL USO QUE VAA TENER ESTE ÍNDICE?**

Vamos a dar un servicio de medición a las empresas que lo soliciten. Luego, esa compañía podrá definir el camino de mejora en cada uno de los cuatro bloques; podrá solicitar una consultoría por parte de KPMG y nosotros podremos ver cuáles son esos temas generales que todos necesitan para desarrollar diferentes alternativas de capacitación. La innovación es indispensable para la sostenibilidad de toda organización. El desarrollo del país depende del avance de la innovación en todas las industrias.



MARISOL SUÁREZ, PRESIDENTA Y CEO DE LA UPC

“EL ÍNDICE MIDE LA MADUREZ DE LAS INSTITUCIONES PARA INNOVAR”



**Categorías:**  
→ Cultura  
→ Compromiso con la Sociedad – Empresas Privadas  
**Ganador:**  
Sinfonía por el Perú

**Sinfonía por el Perú** ha cambiado la vida de miles de niños y jóvenes a través del arte. Por eso, fue galardonada en dos categorías: Cultura y Compromiso con la Sociedad – Empresa Privada.

CULTURA - AUSPICIADO POR:  
**canal 7**

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD - EMPRESAS PRIVADAS - AUSPICIADO POR:  
**El Comercio 180 años**

## MÚSICA PARA EL DESARROLLO



**S**infonía por el Perú es un programa social que nace por iniciativa del tenor peruano Juan Diego Flórez. A través de la música y una metodología orientada al desarrollo personal y social, busca impactar positivamente en la vida de niños y jóvenes peruanos que viven en situación de riesgo y vulnerabilidad, educándolos musical y socialmente. “La música impacta de forma positiva la vida de estos niños, ya que aumenta su autoestima, reduce las probabilidades de embarazo adolescente, reduce la violencia familiar y el trabajo infantil. Los niños de Sinfonía ya no son pobres, anhelan lograr metas y Juan Diego Flórez es quien marca

el camino de ese crecimiento”, cuenta Miguel Molinari Portal, director ejecutivo de Sinfonía por el Perú. Entre las métricas más destacadas se encuentran un 30% en aumento de autoestima, 90% en la reducción de embarazo adolescente, más de 25% de reducción en violencia física familiar y más del 35% en violencia emocional familiar. Para Molinari Portal la magia de la música se basa justamente en eso, en la posibilidad de que ofrece de trascender y transformar vidas. “Esto no sería posible sin la gran cantidad de personas y empresas que nos apoyan, que ven en Sinfonía una oportunidad para tocar la vida de miles de jóvenes y niños con talento”, detalló.

**EVOLUCIÓN**  
Ocho años después de su inicio, el programa cuenta con 26 núcleos y 18 módulos en 14 regiones del país, donde niños y jóvenes forman parte de orquestas sinfónicas, big bands, participan en el elenco Ensamble Puro Perú y coros. Asimismo, desarrollan talleres de reparación y construcción de instrumentos musicales. Sinfonía por el Perú, que también **ganó el Premio Especial a la Innovación en la categoría Mediana Empresa**, le ha abierto las puertas del mundo a los niños, ya que se han presentado en escenarios exigentes en el Teatro Real de Madrid en el 2017, Festival de Lucerna del 2019 y próximamente en la Expo Dubái 2020.

**FINALISTAS : COMPROMISO CON LA SOCIEDAD – EMPRESAS PRIVADAS**

- Turbina de Sostenibilidad Hídrica **FENIX**
- Alianza Público-Privada Social: Energía para las comunidades nativas. Sistema de electrificación rural en el Bajo Urubamba **PLUSPETROL**
- APROCOMPOST: Un Modelo de Comunidades Sostenibles **APROPISCO / SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERÍA**

**FINALISTAS : CULTURA**

- Puesta en valor de la cultura amazónica de Cuzco **PLUSPETROL**
- Barriónuevo Nuestra Música Vive **BARRIONUEVO**
- La innovación tecnológica como lenguaje para la inclusión y promoción cultural **MINISTERIO DE CULTURA**

## SINFONÍA POR EL PERÚ TAMBIÉN GANÓ EL PREMIO ESPECIAL A LA INNOVACIÓN EN LA CATEGORÍA MEDIANA EMPRESA.



↑ Equipo Sinfonía por el Perú

— **DATO:** 8.000 niños y jóvenes se benefician diariamente con los servicios brindados por Sinfonía por el Perú.

## TECNOLOGÍA PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

**E**l mundo apunta a que el desarrollo tecnológico y el cuidado del medio ambiente vayan de la mano y en nuestro país, Enel Green Power es uno de los que se encuentra a la vanguardia cuando se trata de la generación de energía.

En la categoría Cuidado del Medio Ambiente, el proyecto **Limpieza en Seco de Paneles Fotovoltaicos en Central Rubí** fue diseñado para revolucionar los métodos de limpieza actualmente utilizados, que demandan una gran cantidad de agua. Este sistema reduce en su totalidad el uso del líquido elemento.

“Rubí está en una zona desértica con una escasez hídrica importante, donde teníamos que limpiar 560 mil paneles. Eso nos obligó a buscar una solución innovadora que se base en eliminar la limpieza con agua y hacerlo en seco”, cuenta Eugenio Calderón, gerente de Energías Renovables de Enel Green Power.

La metodología tiene como premisa lograr los objetivos de limpieza con menos recursos. En esa línea, reduce significativamente el nivel de ensuciamiento o *soiling* en los paneles fotovoltaicos de sus plantas; lo que además impacta de forma positiva en los niveles de producción de energía eléctrica.

Esta iniciativa es ideal para ser reproducida en otras plantas por su capacidad de cuidar el agua, recurso cada vez más escaso.

**FINALISTAS : DESARROLLO TECNOLÓGICO E INFORMÁTICO**

- Quantum Talent **QUANTUM TALENT**
- Mining Lab **NEXA**
- Certificado Único Laboral para Jóvenes - CERTIJOVEN **MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO**

**FINALISTAS : CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

- ECO Score: Nuevo estándar ambiental en la Industria Minera **HOCHSCHILD**
- Turbina de Sostenibilidad Hídrica **FENIX**
- Bambo Nature **ECOPRANA**



— **DATO:** Gracias a la limpieza en seco en la planta Rubí, se ha eliminado el uso de agua en el proceso, se incrementó la producción de energía, y mejoró la calidad y eficiencia de la limpieza de los paneles.

**EL PROYECTO DE DRONES BENEFICIA A MÁS DE 351.433 HOGARES QUE TIENEN UNA POTENCIA ANUAL DE 440 GWH.**



“Todos nuestros proyectos tienen como norte ser utilizados en cualquiera de las otras plantas que tenemos en el mundo que presenten los mismos retos o problemas ecoambientales”, detalló el vocero de la empresa.

### TECNOLOGÍA PARA TODOS

En la categoría Desarrollo Tecnológico e Informático, el proyecto **Inteligencia Artificial con el Uso de Drones para las Centrales Renovables** desarrollado por Enel permite la integración de un algoritmo de aprendizaje automático en el dron, para facilitar el análisis en tiempo real de los datos de inspección solar. De esta manera logra la identificación y clasificación de los fallos en el parque.

“Combinamos un *hardware* con inteligencia artificial para enfocarnos en la gestión del mantenimiento de acuerdo a la condición de nuestros equipos. Esto nos ayudó a mejorar la eficiencia de los recursos con los que contamos, que siempre son limitados en una industria como la nuestra donde, además, el cuidado del medio ambiente es fundamental”, señala el ejecutivo.

Gracias a esta iniciativa, la producción de la planta se ha incrementado, los costos de mantenimiento se redujeron y el tiempo de las inspecciones bajó hasta en un 98%. Pero lo más importante es el beneficio final para los usuarios: un total de 351.433 hogares con una potencial anual de 440 GWh.

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE - AUSPICIADO POR:  
**SOUTHERN COPPER SOUTHERN PERU**



↑ Equipo Enel Green Power.



**Categorías:**  
→ Gastronomía  
→ Impacto Internacional  
**Ganador:**  
PROMPERÚ

**PROMPERÚ** destacó con sus proyectos **Uncover The Mysteries of Peru y Perú, Mucho Gusto**, que muestran su esfuerzo por consolidar a nuestro país como destino turístico y ponen en vitrina nuestra variada gastronomía.

## EL GUSTO ES NUESTRO



Hay pocas cosas que los peruanos disfrutamos tanto como la comida, y si a nuestras delicias le sumamos una propuesta innovadora, el resultado no puede ser otro más que un rotundo éxito, como **Perú, Mucho Gusto**. Esta feria organizada por PROMPERÚ nació con el objetivo de consolidar nuestra gastronomía como motor para promover el turismo interno y fronterizo, y lo viene consiguiendo.

“Nuestra cocina genera mucho interés de viaje y atrae a muchas personas al país. Desarrollar esta actividad ayuda a toda una cadena productiva a revalorizarse y generar un impacto económico en operadores turísticos, restaurantes, hoteles, entre otros actores”, sostiene Guillermo Cortés Carcelén, gerente general de PROMPERÚ.

Desde el 2009, se han llevado a cabo 18 ediciones de la feria gastronómica en el país, de las cuales 8 fueron en zonas estratégicas para elevar el turismo de frontera. ¿Los resultados? Más de 413 mil visitantes, que incluyen 36.955 extranjeros y 1.067 expositores de nuestra gastronomía, artesanía y cultura local.



### EN LOS OJOS DE CHINA

Por si fuera poco, PROMPERÚ también fue premiado en la categoría Impacto Internacional con el proyecto **Uncover The Mysteries of Peru**, estrategia de comunicación digital que tuvo como objetivo promocionar nuestro país como destino turístico, en China. Fueron 27 los videos producidos para este interesante mercado con un concepto de brandeo exclusivo, a partir del cual se crearon todos los contenidos.

Equipo PROMPERÚ



MÁS DE 410.000 VISITANTES HAN RECIBIDO LAS FERIAS **PERÚ, MUCHO GUSTO** DESDE EL 2009. DE ESTOS, 36.955 FUERON EXTRANJEROS.

FINALISTAS : GASTRONOMÍA

- Evolución: Modelo de cocina tecnificada en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019  
**SODEXO PERÚ**
- Hollyfood  
**HOLLYFOOD**
- Mamma Pasta  
**MAMMA PASTA**

FINALISTAS : IMPACTO INTERNACIONAL

- Programa Grandes Mujeres  
**FUNDACIÓN BELCORP**
- Maximizando la rentabilidad global  
**RIMAC SEGUROS**
- Why Alpaca: La alpaca peruana trasciende fronteras  
**INCALPACA TPX**

— **DATO:** La campaña **Uncover The Mysteries of Peru** fue reconocida en China con el **Best International Tourism Digital Marketing Campaign** de **COTRI & CTRIP AWARD** y **Most Promising Outbound Destination Award** de **Sina Weibo**.

“China es un mercado con mucho potencial, exigente y con sus propias particularidades. Por eso, era importante implementar una campaña que responda a sus propias redes sociales y necesidades. Vamos a seguir apuntando al segmento alto de este gigante”, afirma Guillermo Cortés.

La serie de videos logró 3'418.075 vistas en las cuentas oficiales del

Perú en WeChat y Weibo, entre junio del 2018 y enero del 2019, consolidando al país como líder de la región en creación y difusión de contenido localizado.

Gracias a la campaña, se produjo un crecimiento del 59,5% en las búsquedas con el keyword “peru-travel”. Definitivamente, el Perú está en los ojos del mundo gracias al trabajo de PROMPERÚ.

**Categorías:**  
→ Productos y Servicios Intermedios  
→ Servicio al Cliente - Instituciones Públicas  
**Ganador:**  
OSINERGMIN

Dos iniciativas del **OSINERGMIN** han sido destacadas por su alto impacto en las familias peruanas: el Plan Estratégico FCS2 para formalizar la venta de GLP en la Región Puno; y BonoGas, que financia la instalación de redes de gas natural.

## MÁS ENERGÍA PARA LOS HOGARES PERUANOS



Equipo OSINERGMIN / Proyecto BonoGas

Equipo OSINERGMIN / Proyecto Plan Estratégico FCS2



El Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin) ha realizado importantes iniciativas para acercar de forma segura el gas natural y el gas licuado a los hogares. Una de estas iniciativas es el Plan Estratégico FCS2, que ha permitido la sostenibilidad en la formalización de negocios de venta de GLP en Puno. ¿Cómo lo lograron? Reduciendo la burocracia, eliminando la corrupción con transparencia, promoviendo la igualdad de género para las oportunidades laborales y fortaleciendo la supervisión.

Richard Chinchihualpa, jefe de la Oficina Regional, comenta que descubrieron el potencial de empoderamiento a la mujer puneña. “Más del 50% de locales son propiedad de mujeres”, afirma.

Desde que esta estrategia se viene aplicando en los últimos tres años, se ha registrado un incremento sostenible anual mayor de 400 locales por año, lo

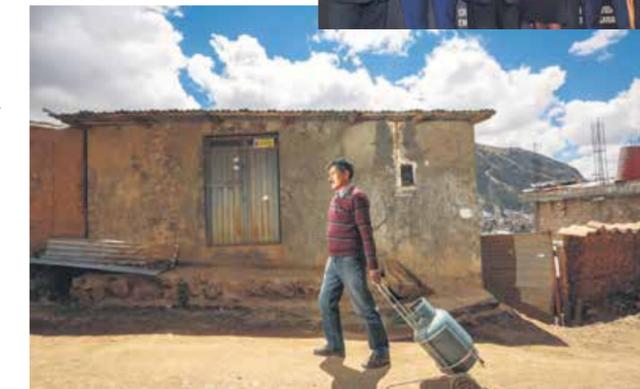
— **DATO:** En tres años, el Programa BonoGas ha beneficiado a más de 438.000 hogares.

que ha dado trabajo mayoritariamente a mujeres.

### GAS PARA MÁS HOGARES

Otra de las iniciativas exitosas que se reconoce a Osinergmin es BonoGas, una forma de llevar energía limpia y económica a más hogares peruanos. El programa, desarrollado por el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) de Osinergmin, cubre el 100% del costo de la instalación de gas natural para la cocina en Lima y Callao, con cargo a devolución acorde a su estratificación, en un plazo de hasta diez años, sin intereses ni cuota inicial, y con pagos mensuales que vienen en el recibo de consumo de gas natural.

De esta manera, permite a los hogares de escasos ingresos acceder a un combustible económico, limpio y seguro. Asimismo,



mo, impulsa la sustitución de la leña y de balones de GLP.

“Lo logramos con el trabajo de todo el equipo, con un poco de creatividad, bastante empeño, dedicación y usando todas las herramientas tecnológicas a nuestra disposición, para que más familias tengan acceso a un combustible más limpio para cocinar”, dice Jacqueline Kam, jefa del proyecto FISE.

Los resultados del Programa BonoGas evidencian que esta iniciativa es atractiva y puede ser reproducible no solo dentro del sector del gas natural, sino que puede ser usada como modelo para otros servicios públicos porque no solo ha beneficiado a los usuarios directos, sino también a otros sectores de la sociedad que tienen alguna relación con el uso de gas natural.

— **DATO:** Gracias al Plan Estratégico FCS2, el número de locales de venta de GLP formales pasó de 22 en el 2012 a 1.913 en el 2019.

FINALISTAS : PRODUCTOS Y SERVICIOS INTERMEDIOS

- Iniciativas de creación de valor para Operadores de Maquinaria Pesada  
**FERREYCORP**
- Economía circular San Borja  
**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA**
- Guía de remisión electrónica para bienes fiscalizados  
**SUNAT**

FINALISTAS : SERVICIO AL CLIENTE - INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Acceso a la lectura y la información para personas con discapacidad visual  
**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES**
- Buscador de Proveedores del Estado como aporte a la transparencia en las contrataciones públicas  
**ORGANISMO SUPERVISOR DE LAS CONTRATACIONES DEL ESTADO - OSCE**
- Mejora del tratamiento al paciente con arritmia compleja mediante la implementación de un programa de atención electrofisiológica cardiaca con mapeo electroanatómico tridimensional en el Instituto Nacional Cardiovascular (INCOR-ESSALUD)  
**INSTITUTO NACIONAL CARDIOVASCULAR “CARLOS ALBERTO PESCHIERA CARRILLO” - ESSALUD**

**Categoría:**

→ Servicios Bancarios, Financieros y de Seguros

**Ganador:**

Banco de Crédito del Perú - BCP

**Yape** ha causado una revolución en las transacciones personales. Esta creativa aplicación para enviar y recibir dinero fue galardonada con el **Gran Premio a la Creatividad Empresarial** y se llevó también el premio especial **Gran Empresa**.

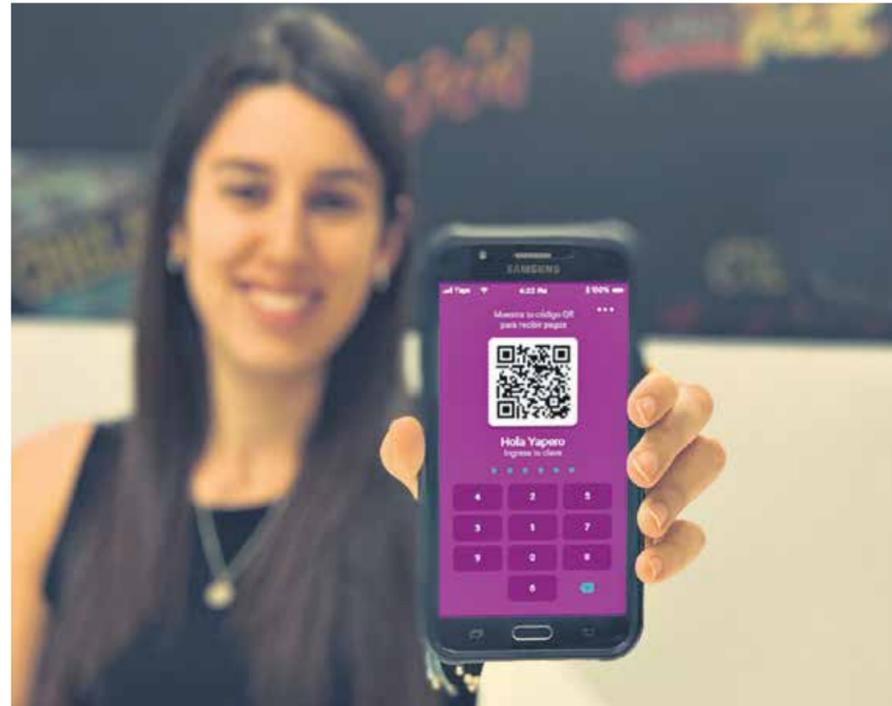
## TUS FINANZAS EN LA PALMA DE TU MANO

Con Yape, aplicación para enviar o recibir dinero, no necesitas extensos números de cuenta, esperar claves, contar con token ni hacer colas en cajeros ni bancos. Solo requieres de un smartphone, el número de celular del contacto o un código QR y una Credimás Ahorros, Credimás Corriente o Credimás Negocios Soles.

“El 80% de las transacciones en el Perú se hacen en efectivo con los consecuentes inconvenientes que todos conocemos, como la inseguridad o no contar con *track record* de tus finanzas”, señala Luis Alfonso Carrera, líder de Yape.

Yape ha logrado resolver muchos de los problemas relacionados con las transacciones financieras, y se ha consolidado como la opción preferida por más de 1,3 millones de personas para realizar transacciones y pagos. Asimismo, 20 mil empresas y micronegocios la utilizan como medio para recibir pagos, y así olvidarse de los costos y las comisiones de los POS.

“No fue difícil entender lo que necesitaba el cliente. ¿Qué peruano no utiliza cash? Todos compramos en una tienda, todos pagamos un taxi o recibimos vuelto. La necesidad estaba identificada y lo único que necesitábamos era una solución innovadora”, indica el líder del equipo gran ganador de la noche.

**Un crecimiento constante**

Con Yape se han visto beneficiados no solo usuarios, sino también cientos de miles de pequeños y medianos negocios que hoy concretan ventas o realizan transacciones de forma rápida y segura.

El éxito de Yape ha sido tal que al mes registra operaciones por más de S/ 80 millones y un ticket promedio de S/ 52. Pero eso no es lo más impresionante: una jornada registró más de S/3,7 millones en transacciones financieras. Su crecimiento ha sido exponencial, ya que en el 2017 contaba con 150 mil usuarios.

También ha beneficiado a organizaciones como la Teletón o la Fundación Peruana Contra el Cáncer, que recaudaron miles de soles para fines humanitarios.

Enviar o recibir dinero nunca fue tan fácil; por eso, fueron reconocidos con tres premios en la noche, y es que también recibieron el premio a la innovación en la categoría de Gran Empresa.

“Queremos agradecer a los millones de yaperos porque sin ellos el éxito no hubiera sido posible”, finalizó el vocero del proyecto.

GRACIAS A SU PROPUESTA INNOVADORA, YAPE REGISTRA MÁS DE S/80 MILLONES AL DÍA EN OPERACIONES.

**DATO:** Yape cuenta con más de 1,3 millones de usuarios y ha experimentado un crecimiento exponencial desde los 150.000 que tenía en el 2017.

**FINALISTAS**

- SOAT Electrónico: transformación digital para superar barreras y masificar la contratación de seguros **APESEG**
- María, un caso de éxito por 20 millones de razones **FINANCIERA EFECTIVA**
- Digital Car Platform **MDP CONSULTING SAC**

**Categoría:**

→ Arte y Diseño

**Ganador:**  
Incalpaca TPX

**Incalpaca TPX** fue reconocida por Hilando Fino, proyecto que llevó al límite el grado de hilatura de la fibra de alpaca hasta hacerla extremadamente fina e ideal para prendas de cualquier estación.

## NUEVA FIBRA PERUANA PARA EL MUNDO



Los hilos de alpaca peruana son famosos por ser el insumo de algunas de las prendas más finas del mundo. Sin embargo, son exclusivos de la temporada de invierno y ofrecen poca comodidad al estar en contacto con la piel.

**Incalpaca TPX** se planteó el reto de desarrollar un proceso de mejora que permita llevar al límite el grado de la hilatura de la fibra de alpaca, para crear una versión más fina que sirva como insumo para prendas más ligeras, cómodas y suaves. Y lo consiguió. “Descubrimos que existían ani-



← Equipo Incalpaca TPX.

males que producían fibra más fina y a través de políticas de precio y trabajo de campo aumentamos la cantidad de baby alpaca que sumadas a procesos productivos permitieron confeccionar prendas más finas”, señala Luis Chávez Bellido, gerente general de la empresa.

Gracias a este proceso de innovación, las ventas se han elevado. La **colección Light Alpaca** del 2018, por ejemplo, registró un incremento en las ventas de casi 95%. Por su parte, las ventas de la última colección subieron en casi 40%.

**DATO:** Otra prueba del éxito son los excelentes resultados de la colección Alpaca 16. Se inicia una nueva era para la fibra peruana.

**FINALISTAS**

- Fugaz Arte de Convivir **FUGAZ ARTE DE CONVIVIR**
- Brandscaping 4.0 **CITRICSTUDIO**
- Qumir Flower Truck **QUMIR FLOWER TRUCK**

**Categoría:**

→ Factor Humano

**Ganador:**  
Quantum Talent

**Quantum Talent** logró ser reconocida en la categoría Factor Humano por una iniciativa que tiene como objetivo perfeccionar el proceso de contratación de las empresas.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS RECURSOS HUMANOS



La startup tecnológica **Quantum Talent** apostó por crear un software *as a service* con **inteligencia artificial**, que predice en minutos la probabilidad de éxito de un candidato a un puesto de trabajo.

Gracias a esta tecnología, las empresas pueden contratar personas de una manera mucho más rápida, económica y con mejores resultados hasta en un 50%. Los candidatos, por su parte, encuentran buenos empleos de manera inmediata. Se cumple así la premisa del ganar-ganar.



← Equipo Quantum Talent

“En América Latina hay más de 100 millones de jóvenes no empleados o empleados informalmente, lo que nosotros hicimos fue utilizar la tecnología para empoderarlos y conectarlos con las oportunidades en las que puedan tener éxito”, afirma Carlos Ganoza, gerente general de Quantum Talent.

Esta plataforma ya está presente en seis países de América Latina y hasta el momento ha conectado a más de 50.000 personas con diversos empleos en grandes empresas, nacionales y multinacionales.

**DATO:** Las empresas que utilizan Quantum Talent redujeron la rotación de personal en más del 20% y los costos de selección en 50%.

**FINALISTAS**

- Gente en el corazón del negocio **CBC PERUANA**
- Campaña de Comunicación Interna Soñemos con Más **TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.**
- Únete a la SUNAT- Sistema de selección de personal **SUNAT**
- Club de Campeones **HORTIFRUT PERÚ**



← Equipo de Yape



**Categoría:**  
→ Compromiso con la Sociedad  
- Instituciones Públicas  
**Ganador:**  
Centro Nacional de Telemedicina (CENATE)  
- EsSalud

**El Centro Nacional de Telemedicina de EsSalud** fue reconocido por su proyecto COLPONET, que aplica la telemedicina para prevenir el cáncer de cuello uterino.

## DIAGNÓSTICOS A DISTANCIA CONTRA EL CÁNCER



**E**l proyecto **COLPONET** permite, través de la telemedicina, atender y prevenir el cáncer de cuello uterino en poblaciones ubicadas en zonas de difícil acceso. De acuerdo con Fiorella Moline-lli, presidenta ejecutiva de EsSalud, "COLPONET permite salvar vidas llevando la prevención del cáncer de cuello uterino, venciendo una barrera que es la falta de médicos especialistas en todas las regiones". Gracias a esta tecnología, han sido atendidas por los especialistas de EsSalud más de 1.000 mujeres de poblaciones vulnera-



← Equipo EsSalud

bles en Arequipa, Cuzco, Huánuco, Junín y Ucayali, y se han detectado 8 casos de cáncer en estadio temprano, que se encuentran recibiendo el tratamiento oportuno. Además, se ha capacitado en colposcopia, de manera virtual, a 24 médicos generales; lo cual facilita la detección y aumenta las probabilidades de tratamientos exitosos. **DATO:** Gracias a COLPONET, se hicieron 302 biopsias a través de telecolposcopia y se detectaron 49 lesiones premalignas.

AUSPICIADO POR:  
**El Comercio** 180 años

FINALISTAS

- Programa Mi Abrigo: Casitas calientes con tecnologías innovadoras para llevar calor a los hogares en zonas de heladas **FONCODES**
- BonoGas: "Trabajando para que más hogares accedan al gas natural" **OSINERGMIN**
- Programa núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF) **SUNAT**

**Categoría:**  
→ Gestión Pública Nacional  
**Ganador:**  
Central de Compras Públicas  
- Perú Compras

**El Camino Estratégico de Perú Compras** ha conseguido que las adquisiciones del Estado se realicen de manera transparente, se optimice el gasto y se reduzcan plazos.

## EL ARMA IDEAL CONTRA LA CORRUPCIÓN



**E**l Camino Estratégico de Perú Compras consiste en mapear el abastecimiento público, establecer estrategias diferenciadas para ordenar y optimizar la compra, alinear los documentos de gestión y construir una visión a largo plazo coherente, creativa e innovadora. Todo ello apoyado con tecnología de punta. "Somos el primer país en el mundo que ha aplicado la tecnología Blockchain en contratación electrónica pública. Con esta se logra una transparencia total y un mayor control ciudadano", comenta Fernando



← Equipo Perú Compras

Matsumura, jefe de la Central de Compras Públicas. En tres años y tres meses de gestión, la aplicación de este sistema ha reducido el riesgo de corrupción prácticamente a cero y ha disminuido los plazos de contratación de un promedio de 138 a 6,6 días. **DATO:** Gracias al Camino Estratégico de Perú Compras, se han logrado ahorros al Estado que superan los S/1.446 millones.

FINALISTAS

- Las Pias, un modelo innovador que acerca el Estado al ciudadano, llevando servicios públicos de calidad a través de los ríos **PROGRAMA NACIONAL PAÍS DEL MIDIS**
- Plan Selva **PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA DEL MINEDU**
- TELECONSULTA: Atención médica especializada a distancia, en línea o en diferido **CENTRO NACIONAL DE TELEMEDICINA (CENATE) - ESSALUD**

**Categoría:**  
→ Inmobiliaria, Construcción y Equipamiento  
**Ganador:**  
COSAPI

**COSAPI** se impuso gracias a su innovadora estrategia de integración digital para el diseño y la construcción de la Villa Deportiva Nacional - Videna.

## INFRAESTRUCTURA PARA BATIR RÉCORDS



**E**n tan solo 18 meses, **COSAPI** construyó la Videna, infraestructura de primera, necesaria para la celebración de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019. En este tiempo récord, logró la certificación de las federaciones internacionales en cinco recintos: **Centro Acuático, Velódromo, Estadio de Atletismo, Bowling y un Polideportivo 3.** Lo hizo aplicando una innovadora estrategia de gestión de proyectos, alineada al Integrated Project Delivery (IPD), la metodología Virtual Design & Construction

Equipo COSAPI. →



(diseño y construcción virtual) y la tecnología BIM. "Los Juegos Panamericanos fueron un éxito porque el Estado se atrevió a innovar. Trajo un modelo de contrato, con tecnología de Inglaterra, que permitió acortar los plazos de manera significativa. Ojalá que se siga haciendo", explica Walter Piazza de la Jara, presidente de Cosapi. Esta estrategia permitirá ejecutar proyectos de calidad en plazos menores y reducir los costos.

AUSPICIADO POR:  
**Ciudad Industrial Huachipa Este**  
BRYSON HILLS PERU S.A.

**DATO:** Este proyecto logró cumplir más de 6 millones de horas hombre sin accidentes con tiempo perdido, y tuvo un impacto económico positivo.

FINALISTAS

- Información en línea para Inversiones Urbanas **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO**
- Programa Mi Abrigo: Casitas calientes con tecnologías innovadoras para llevar calor a los hogares en zonas de heladas **FONCODES**
- Tempo: el edificio residencial más alto de Lima **URBANA PERÚ**

**Categoría:**  
→ Marketing, Comercialización y Ventas  
**Ganador:**  
Izipay

**Izipay** se impuso con el diseño de un nuevo terminal de punto de venta (POS) que acepta todas las tarjetas. Además, se hizo acreedor del premio especial **Espíritu Emprendedor.**

## UN POS QUE ACEPTA TODAS LAS TARJETAS



**I**zipay es el primer POS en el Perú que acepta todas las tarjetas. La afiliación es 100% digital, simple y rápida; no se pagan alquileres ni cuotas de mantenimiento, y abona las ventas al siguiente día útil de realizadas. Luis Felipe Venturo Denegri, gerente general de la empresa, explica que **la industria de medios de pago está evolucionando.** "Vimos la oportunidad de cambiar algo que no tenía sentido. Tradicionalmente, en el país había redes con ciertas exclusividades. Ahora miles de peruanos tienen la oportunidad de vender con tarjetas".

Asimismo, Izipay ofrece a los clientes finales la opción de elegir la tarjeta que más le convenga para realizar sus pagos, sin preocuparse si el negocio la aceptará. En el Perú, existen 850.000 pymes y cerca de un millón de profesionales independientes que ya no tienen que vender solo en efectivo. Por eso, esta innovación se considera una importante herramienta de inclusión financiera. Por ello, la empresa también obtuvo el premio especial Espíritu Emprendedor.

← Equipo Izipay



**DATO:** Luego de un año, Izipay cuenta con 66.000 afiliados. En ese tiempo, ha conseguido el 43,3% de los afiliados por el sector en 20 años.

FINALISTAS

- Tiendas Tambo **TIENDAS TAMBO**
- Gallinas Libres: Un huevo con propósito **GALLINAS LIBRES**
- MERCANIA **MERCANIA**

PREMIO ESPECIAL ESPÍRITU  
EMPRENDEDOR - AUSPICIADO POR:  
**CajaSullana**  
Si tienes norte, lo tienes todo!



**Categoría:**  
→ Medios Interactivos

**Ganadores:**  
MDP Consulting / IBM del Perú / AFP Integra

**MDP Consulting, IBM del Perú y AFP Integra se impusieron con Irene, un chatbot que resuelve consultas de los afiliados las 24 horas del día, los 7 días de la semana.**

## RESPUESTAS VIRTUALES PARA PROBLEMAS REALES



**S**e trata de un **asistente virtual inteligente** (o chatbot) que a través de las distintas plataformas de AFP Integra es capaz de responder las principales consultas de los afiliados y brindar una experiencia de comunicación inmediata, automática y natural. Gracias a Irene, se lograron reducir los tiempos de espera de los clientes, que ya no necesitan hacer cola para ser atendidos por teléfono o por un chat tradicional. "Buscamos acercarnos al cliente. Darle un servicio de información 24/7, automatizado y

← Equipo MDP Consulting, IBM del Perú y AFP Integra



rápido", indicó Aldo Ferrini, gerente general de AFP Integra. El análisis de los indicadores muestra que el nivel de satisfacción del cliente con el uso de Irene es de 84% y el nivel de efectividad en la comprensión de las preguntas es de 72%. Todo un éxito.

— **DATO:** Durante el 2018, se registraron 190.095 conversaciones acumuladas. El uso se ha mantenido de manera sostenida hasta la fecha.

**FINALISTAS**

- COLPONET: Interpretación remota de imágenes de colposcopia en el marco de la prevención del cáncer de cuello uterino
- **CENTRO NACIONAL DE TELEMEDICINA (CENATE) - ESSALUD**
- Consulta de Propiedad **SUNARP**
- Optimización en la supervisión aplicando realidad virtual para la detección temprana de fallas en instalaciones eléctricas **OSINERGMIN**

**Categoría:**  
→ Educación

**Ganadores:**  
Asociación Peruana de Empresas de Seguros / Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones / Centro de Estudios Financieros - CEFI ASBANC / Sparkassenstiftung für internationale Kooperation

**Una iniciativa público-privada creó el programa Finanzas en mi Colegio, que tiene como objetivo brindar educación financiera a los escolares.**

## FINANZAS PARA CHICOS



**C**orría el año 2014 cuando el Minedu, la SBS y el CEFI ASBANC, y posteriormente Apeseg y la Sparkassenstiftung für internationale Kooperation unieron fuerzas para implementar el programa Finanzas en mi Colegio. El objetivo era mejorar los conocimientos financieros de los alumnos y profesores. "Se venía haciendo un esfuerzo por mejorar la **inclusión financiera**; sin embargo, las personas no entendían los productos ofrecidos. Por eso, comprendimos que había que generar habilidades financieras desde pequeños",



← Equipo Apeseg, SBS, CEFI ASBANC y Sparkassenstiftung für internationale Kooperation.

afirma Mariela Saldívar, superintendente adjunta de conducta de mercado e inclusión financiera de la SBS. Así se contempló una estrategia metodológica integral que iba desde el diseño y la producción de materiales hasta la capacitación de docentes, monitoreo, certificación y evaluación para medir resultados. El proyecto se ha implementado con éxito y ha sido reconocido por organizaciones internacionales. La meta es que el sistema sea aplicado en todo el país.

**FINALISTAS**

- Formación de Públicos **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES**
- Kallpa Wasi **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA**
- Primer Centro de Entrenamiento en Procesos Logísticos **CETLOG**

**Categoría:**  
→ Servicios Públicos

**Ganador:**  
QUAVII

**QUAVII ganó en la categoría Servicios Públicos por desarrollar una red de gas natural licuado, que llega a los poblados más alejados sin usar las redes convencionales.**

## UN GASODUCTO EFICAZ Y SIN TUBERÍAS



**E**l **Gasoducto Virtual GNL de QUAVII** opera utilizando camiones cisterna, que trasladan el gas a localidades donde no existen redes de ductos convencionales. Así se evita la construcción de gasoductos que demandan grandes inversiones e interfieren con la flora y fauna local. Para transportar el gas natural, es previamente enfriado a -161°C y convertido en líquido (GNL), lo que reduce 600 veces su volumen. De esta manera se consigue llevar este recurso hacia puntos distantes y remotos de una manera eficaz y a bajo costo.



← Equipo QUAVII

Los beneficiados son clientes residenciales, comerciales, industriales y de transporte. "El **gas natural** es el combustible más económico, seguro y amigable con el medio ambiente. Con esto logramos que sus beneficios lleguen a las familias del norte. Tenemos el compromiso de generar desarrollo y llevar calidad de vida, y estamos haciéndolo", puntualiza Nikolai Álvarez, responsable de Comunicaciones de QUAVII.

— **DATO:** QUAVII espera llegar a los 150.137 hogares conectados al servicio de gas natural en los primeros 5 años (2018-2022).

**FINALISTAS**

- Innovadora estrategia de integración digital para el diseño y construcción de la Villa Deportiva Nacional - VIDENA **COSAPI**
- Todos por Callahuanca **ENEL GREEN POWER**
- Alianza Público-Privada Social: Energía para las comunidades nativas - Sistema de electrificación rural en el Bajo Urubamba **PLUSPETROL**

**Categoría:**  
→ Turismo y Recreación

**Ganador:**  
Turismo

**Turismo se impuso como la plataforma que permite a las empresas de turismo difundir su oferta de tours y actividades de forma masiva y a nivel global.**

## LA OFERTA TURÍSTICA SE HACE VIRTUAL



**T**urismo digitaliza la oferta turística y conecta a sus usuarios con canales de venta de terceros (resellers) locales, regionales y globales. Trabaja con agencias de viajes online, como Expedia, Despegar y TripAdvisor, portales web de contenido, empresas de transporte, como Cruz del Sur, hoteles, agentes de viajes, plataformas de beneficios, marketplaces, B2B y B2C, etc. Es decir, Turismo ofrece una plataforma que digitaliza la oferta de tours y actividades en tiempo real, y brinda la posibilidad de mostrar stocks, calendarios e



← Equipo Turismo

información general, además de poner al alcance del usuario otras herramientas digitales. Diego Arbulú, cofundador y CEO de Turismo, explica: "Las empresas de tours y actividades no tienen los conocimientos o las capacidades para llevar sus servicios a la distribución masiva digital. Nosotros desarrollamos soluciones tecnológicas para el problema, gestionamos todo su contenido y los conectamos con los grandes players del turismo".

ASUSCIADO POR:

**LIBERTADOR**  
HOTELS, RESORTS & SPAS  
PERU

— **DATO:** Turismo tiene presencia en el Perú, Colombia, España, Ecuador, Chile y México, con más de 2.000 operadores que utilizan su tecnología.

**FINALISTAS**

- Monumental Callao: el arte de convivir **FUGAZ ARTE DE CONVIVIR**
- Impulso Redbus **REDBUS**
- Aurora y Masi: estrategias digitales en turismo **LIMA TOURS**



**Categoría:**  
→ Comunicación Innovadora  
**Ganador:**  
Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP)

**El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) ganó en la categoría Comunicación Innovadora con Canal Ipe, una propuesta que promueve contenidos culturales entre la población más joven.**

AUSPICIADO POR:



## TELEVISIÓN QUE SUMA



**E**l equipo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) abordó la misión de crear Canal Ipe, la primera señal de televisión pública y plataforma online enfocada en contenidos artísticos, educativos, científicos y de entretenimiento para niños, niñas y jóvenes. “Encontramos que la televisión nacional dejó de producir contenido exclusivo para ellos; por eso, decidimos cubrir esa necesidad con programas que apuntan a la edad preescolar hasta la adolescencia” indicó Hugo Coya, presidente del IRTP.



← Equipo Instituto Nacional de Radio y Televisión (IRTP)

Bajo el concepto unificador “Lo mejor de nosotros”, Canal Ipe ha logrado el primer lugar en los índices de audiencia, con **un incremento progresivo de 98%** en el grupo de entre 3 y 10 años y de 104% entre los adolescentes de entre 11 y 17 años.

Canal Ipe también se ha convertido en la única opción de entretenimiento para los chicos de los sectores socioeconómicos D y E, quienes no cuentan, en su mayoría, con cable o internet.

— **DATO:** Canal Ipe ha sido reconocido en los Premios TAL 2019 (Uruguay) y ha recibido la distinción de Buena Práctica en Gestión Pública 2017.

**FINALISTAS**

- El tiempo del transporte eléctrico es ahora **ENIE**
- Señas que conectan **ENTEL PERÚ**

**Categoría:**  
→ Servicio al Cliente - Empresas Privadas  
**Ganador:**  
RIMAC SEGUROS

**RIMAC SEGUROS se planteó el reto de proteger a las cientos de miles de personas que usan su auto como una herramienta de trabajo, y nació Pakta, un producto que los protege de los robos vehiculares.**

## UN PACTO POR LA SEGURIDAD



**¿** Qué producto es ideal para ese inmenso sector de la población que usa su automóvil como herramienta de trabajo para mantener a su familia, pero que no cuenta con un seguro vehicular? El equipo de **RIMAC SEGUROS** se hizo esa pregunta, y para obtener la respuesta utilizó diversas metodologías de análisis, como el *design thinking*; se introdujo en la mente de los consumidores y trabajó con ellos hasta entender sus motivaciones y creencias. El resultado fue **Pakta**, una póliza que protege la unidad de la principal ocupación del usuario: el robo.



← Equipo RIMAC SEGUROS

“Nos acercamos a las propias casas de los usuarios y descubrimos que ellos se hacían cargo de sus autos en algún choque, pero no sabían cómo responder en caso de robo. Pakta es para las personas que no creen en los seguros regulares”, indica Melina Olórtgui, *product owner* de Pakta.

Los resultados han sido satisfactorios. Pakta ha logrado un crecimiento en ventas superior al 179% en el primer trimestre y 37% en el segundo. Todo un éxito.

— **DATO:** El 50% de los clientes de Pakta nunca tuvo un seguro vehicular y el 60% tiene unidades de gama media.

**FINALISTAS**

- SOAT Electrónico: En la ruta de la innovación con la transformación digital de nuestros productos **APESEG**
- Comité Médico AFP Digital **ASOCIACIÓN DE AFP**
- TFC GAS **FINANCIERA TFC**

**Categoría:**  
→ Productos Alimenticios y Nutricionales  
**Ganador:**  
SUMAQ

**Sumaq ganó en Productos Alimenticios y Nutricionales con Sumaq Challwa, que rescata una técnica ancestral de conservación de pescado y la aplica en la lucha contra la anemia y el desempleo.**



## PESCADO CONTRA LA ANEMIA

**S**umaq Challwa es un alimento a base de anchoveta, que conserva su calidad nutricional entre 6 meses y un año sin necesidad de refrigeración ni preservantes. Este innovador producto es una creación de **Sumaq Esmeralda**, un emprendimiento social liderado por mujeres ayacuchanas. “La visión fue contribuir con la disminución de la anemia y desnutrición que aqueja a niños y madres gestantes de Huanta, Ayacucho”, explica su gerente general, Aurelia Aguirre Varo. Sumaq Challwa cubre los requerimientos nutricionales de niños y niñas en edades tempranas.



↑ Equipo Sumaq

**FINALISTAS**

- Educación para la buena alimentación / Supply Chain Inclusion Programme **SODEXO**
- Gallinas Libres: Un huevo con propósito **GALLINAS LIBRES**
- Hamburguesas veganas **DELLANATURA**

**Categoría:**  
→ Salud e Higiene  
**Ganador:**  
Instituto Nacional de Salud (INS)

**El Instituto Nacional de Salud (INS) fue premiado por desarrollar económicos kits de diagnóstico que permiten enfrentar la Enfermedad de Carrión y la Enfermedad de Arañazo de Gato.**



## TECNOLOGÍA CONTRA LAS ENFERMEDADES

**L**os kits de diagnóstico ELISA y Western Blot y el de Inmunofluorescencia Indirecta (IFI) **bajan considerablemente el costo del diagnóstico** de la Enfermedad de Carrión y la Enfermedad de Arañazo de Gato, dolencias desatendidas y endémicas en localidades de extrema pobreza. “Tenemos muchas necesidades. Desde el sector público, con innovación podemos desarrollar soluciones a un bajo costo, que permitan salvar vidas”, declara Hans Vásquez, jefe del INS. A la fecha, la aplicación de estos kits ha permitido diagnosticar a unos 8.200 pacientes.



↑ Equipo Instituto Nacional de Salud (INS)

**FINALISTAS**

- TELECONSULTA: Atención médica especializada a distancia en línea o en diferido **CENTRO NACIONAL DE TELEMEDICINA CENATE) - ESSALUD**
- Atulado, impactando en la salud **ATULADO**
- Guías de práctica clínica: Mejores estándares de atención en enfermedades raras y huérfanas en EsSalud **INSTITUTO DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN SALUD E INVESTIGACIÓN - IETSI**

**Categoría:**  
→ Gestión Pública Regional y Local  
**Ganador:**  
Municipalidad Distrital de San Borja

**La Municipalidad Distrital de San Borja aprovecha la materia prima que se genera en las áreas verdes y los restaurantes de la comuna, para crear biodiésel, compost y aceite de olivo extravirgen.**



## EN SAN BORJA LA MALEZA NO ES DEPERDICIO

**L**a iniciativa medioambiental **Economía Circular San Borja** aprovecha los desechos que se generan en diferentes áreas verdes y restaurantes del distrito —que antes iban a parar a rellenos sanitarios, botaderos o ríos— y los transforma en **compost, biodiésel y aceite de olivo extravirgen**. “Junto con el Ejército, instalamos una planta de compostaje, de la que sacamos un promedio de 80 a 100 toneladas de compost, que nutren el suelo en las áreas verdes”, explica Alejandro Hesse Martínez, gerente de Medio Ambiente de este municipio.



↑ Equipo Municipalidad Distrital de San Borja

**FINALISTAS**

- **DATO:** Hasta el momento, San Borja ha logrado que se deje de botar a la basura 510 toneladas de materia prima reaprovechable
- ChasquiSAT **SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)**
- Acceso a la lectura y la información para personas con discapacidad visual **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES**
- Al Damero de Pizarro sin carro **MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA**



# Comprometidos a seguir innovando

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), gracias a sus coorganizadores, auspiciadores y colaboradores, reconoció y celebró por 24 años consecutivos a aquellas iniciativas que representan la innovación en el Perú y son pieza clave para el crecimiento y desarrollo del país.

## Coorganizadores



## Auspiciadores



## Colaboradores



\* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001.

**25 AÑOS**  
**UPC**  
*exígete, innova*