

“SUIZA APOYA AL PERÚ EN PROYECTOS DE GESTIÓN DEL AGUA”

“NUESTRO PAÍS Y SUIZA TIENEN AVANCES PARA INCREMENTAR EL INTERCAMBIO COMERCIAL, LAS INVERSIONES Y LA COLABORACIÓN”.

¿Cuáles fueron los temas prioritarios que manejó como embajadora del Perú en la OEA?

Hace dos años y medio llegué a la OEA para continuar la labor de defensa de la democracia y de los derechos humanos que el Perú ha asumido como parte de su política exterior. Han sido meses de mucha intensidad inicialmente con el tema de Venezuela y luego con Nicaragua, en los que se ha puesto a prueba la validez y la relevancia de la OEA. A pesar de que no siempre se han podido alcanzar los resultados que nuestros ciudadanos esperan, hemos recorrido un camino importante. En el caso de Venezuela, 16 países ya han reconocido al presidente interino. Y en el caso de Nicaragua, se ha empezado a aplicar la Carta Democrática Interamericana. La OEA, desde la Comisión Interamericana de Mujeres—que el Perú actualmente preside— y desde el Mecanismo de Seguimiento de la Convención de Belén do Pará, ha estado presente en la búsqueda de la igualdad de género, con un primer énfasis en la lucha contra la violencia hacia la mujer.

**ANA ROSA VALDIVIESO,
RECIENTEMENTE NOMBRADA COMO
EMBAJADORA DEL PERÚ EN SUIZA**

Recientemente fue designada como embajadora del Perú en Suiza. ¿Cómo definiría las relaciones con ese país?

Las relaciones bilaterales con Suiza están en su mejor momento, a partir de la declaración que suscribieron en el 2017 los mandatarios de ambos países. Dicha declaración refleja la voluntad política de ambas naciones de avanzar en áreas importantes para el desarrollo, como la infraestructura, industria, políticas sociales, comercio, inversiones, cooperación, cultura, lucha contra la corrupción y recuperación de activos ilícitos. Además, definió los lineamientos y prioridades en nuestra relación bilateral, así como la importancia de la promoción comercial para diversificar el intercambio e incentivar las inversiones. Vale mencionar el importante aporte de la cooperación suiza en el Perú (US\$70 millones para el periodo 2017-2020) para contribuir al crecimiento sostenible e inclusivo a través de la gobernanza económica, la competitividad del sector privado y un desarrollo urbano sostenible. Otro rubro de cooperación es el judicial, en cuyo marco, el Grupo de Trabajo Multisectorial, encargado de las coordinaciones para la repatriación de activos provenientes de actos ilícitos desde la Confederación Suiza y el Gran Ducado de Luxemburgo, viene negociando un acuerdo tripartito. Finalmente, se están negociando dos instrumentos en el marco jurídico de la relación bilateral: el Convenio de Seguridad Social y el Acuerdo Tripartito para la Repatriación de los Activos Provenientes de Actos Ilícitos con Suiza y Luxemburgo.

¿Cómo se encuentran las inversiones y el intercambio comercial entre Perú y Suiza?

El ámbito económico-comercial y de cooperación es un elemento sustantivo en las relaciones bilaterales entre el Perú y Suiza. El intercambio comercial

ascendió a US\$2.177 millones: Suiza compró por US\$2.035 millones y el Perú por US\$142 millones. El primer y más importante producto exportado (oro en bruto) abarca más del 90% del total de nuestras exportaciones a Suiza. Durante el 2018, Suiza fue el 13° socio comercial en el mundo, 6° en exportaciones y 33° en importaciones. Las inversiones suizas en el Perú ascenderían a US\$1.000 millones (registrada y no registrada). Es importante destacar

LAS INVERSIONES SUIZAS EN NUESTRO PAÍS ASCENDERÍAN APROXIMADAMENTE A US\$1.000 MILLONES

que Suiza es miembro de la OCDE y del espacio EFTA (con el que nuestro país mantiene un TLC en vigor), así como país observador de la Alianza del Pacífico. Se busca contar con el apoyo de Suiza en el proceso de ingreso del Perú a la OCDE. El Perú ejerce la Presidencia *pro tempore* de la Alianza del Pacífico hasta julio del 2019 y espera seguir contando con la participación de Suiza en su calidad de Estado observador desde el 2013. En ese sentido, Suiza mantiene una dinámica relación de cooperación en la que destacan la educación dual y la innovación, administración aduanera y, recientemente, huella hídrica.

¿Cuál es el factor más fuerte de la economía suiza y qué debemos adoptar de ella?

El Perú puede alcanzar con Suiza un nivel de relación estratégica bilateral que incluya una perspectiva de innovación y de tecnología. Es imperativo desarrollar una estrategia que impulse la vinculación con los sectores en los que Suiza ha

logrado un desarrollo remarcable, como la innovación, investigación, ciencia y tecnología, mejoramiento del nivel académico y formación profesional.

¿Habría interés de que inversionistas de Suiza vengan al Perú para apoyar en el manejo de recursos hídricos?

La cooperación suiza desarrolla, desde hace décadas, proyectos relacionados a la eficiencia del agua, a la organización de sistemas comunitarios eficientes y sostenibles de agua potable y saneamiento en áreas rurales, a la medición de la huella del agua en el sector público y en empresas privadas, a mejorar las cuencas, a preservar los nevados, entre otros. Asimismo, provee de soporte al Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, a la Autoridad Nacional del Agua, entre otros, para mejorar los procesos y sistemas relacionados a la gobernanza del recurso hídrico. Por otro lado, la Cámara de Comercio Suiza en el Perú es activa en el relacionamiento comercial en cuanto a diversos actores relacionados al agua entre ambos países. Considero que podría incentivarse el interés de inversionistas suizos en ofrecer soporte en los temas de tecnología, equipamiento y construcción en manejo de recursos hídricos. Sería importante considerar el apoyo para la reconstrucción resiliente, sobre todo de las ciudades y áreas rurales afectadas por los desastres que han causado lluvias e inundaciones en los últimos años. También sería importante el apoyo del Gobierno suizo y de empresas privadas suizas en la organización para la prevención de desastres. Se podría pensar en articular un relacionamiento intenso de proveedores suizos que puedan comunicar y visibilizar los bienes y servicios, a nivel público y privado.