

Exportando el Perú al Mundo

Road Show inPERU en Zúrich



Mundo Hispánico / Javier Gamero Kinosita

Fotos / inPERU (Ugarte Branding Media)

Hoy en día el Perú es uno de los países más importantes de América Latina y está considerado uno de los mercados emergentes líderes en el mundo, en virtud de la sólida estabilidad económica reflejada en el crecimiento anual sostenido alcanzado en los últimos 13 años, con un promedio del 6% del PBI.

En este contexto se realizó el pasado 3 de septiembre de 2014, en el marco de los 130 años de las relaciones bilaterales entre Perú y Suiza y los 50 años de la cooperación suiza en el Perú, un *Road Show* titulado “Exportando el Perú al Mundo”, que tuvo lugar en el Sankt Peter Forum del Credit Suisse, en la ciudad de Zúrich, organizado por inPERU, el Credit Suisse, Switzerland Global Enterprise (SGE) y la Cámara de Comercio Latinoamericana (LATCAM), con el apoyo de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO), la Embajada del Perú en Suiza, el Banco Central de Reserva del Perú y el Ministerio de la Producción del Perú. Dicho evento contó con una importante delegación empresarial del Perú, presidida por el Ministro de la Producción, Piero Ghezzi Solís; el Presidente del Banco Central de Reserva del Perú, Julio Velarde Flores; y el Director de inPERU, José Antonio Blanco.

El programa oficial en Suiza se inició con una visita a la Bolsa de Valores de Zúrich, contemplando luego los encuentros empresariales “uno a uno” de firmas peruanas y suizas, el seminario “Invertir en el Perú”, en el que participaron como oradores Martin Graf, Presidente del Consejo de Gobierno de Zúrich, quien dirigió unas palabras de bienvenida a los



Javier Gamero Kinosita, Director ejecutivo de FORPERUS; Luis Chuquiuhara Chil, Embajador del Perú en Suiza; Piero Ghezzi Solís, Ministro de la Producción del Perú; Lourdes Leibbrandt, Directora financiera de FORPERUS; Jean Louis-Guillet, Director de SOLEOL S.A.; Alberto Sánchez, Director de proyección social y comunicación de FORPERUS; y Alberto Lamas, Director académico de FORPERUS.

asistentes; Philippe G. Nell, Director para América Latina de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO), quien introdujo el evento académico; José Antonio Blanco, Presidente Ejecutivo de inPERU, con la ponencia “Perú: oportunidades de inversión en un atractivo mercado emergente”; José Velarde Flores, Presidente del Banco Central de Reservas del Perú, con la ponencia “Política monetaria y estabilidad macroeconómica”; Piero Ghezzi Solís, Ministro de la Producción del Perú, con la ponencia “El panorama económico peruano”; y Christian Laub, Presidente de la Bolsa de Valores de Lima, quien concluyó el seminario.

Asimismo, se llevó a cabo el panel “Examinando las oportunidades de in-

versión”, con la participación de representantes del mercado peruano y suizo: Alexandre Costa, Director para América Latina de Nestlé, Vevey; Daniel Mata, de Glencore International S.A.; Manuel González-Spahr, de Credit Suisse; y Manuel García, de EY Perú.

El mismo día, en un acto posterior, el Ministro de la Producción, Piero Ghezzi; el Presidente del Banco Central de Reservas del Perú, José Velarde Flores; el Embajador del Perú en Suiza, Luis Chuquiuhara Chil; y el Embajador de Suiza en el Perú, Hans Ruedi Bortis, fueron recibidos en el Palacio Federal de Berna por el Consejero Federal y Ministro de Economía Johann Schneider-Ammann.



Fotografía de la izquierda: Encuentro de las delegaciones en la Bolsa de Valores de Zúrich.

A la derecha: El Alcalde de Zúrich dirigiendo una palabras de bienvenida en el Sankt Peter Forum del Credit Suisse.



El Ministro de la Producción peruano, Piero Ghezzi Solís, en su intervención el pasado 3 de septiembre en Zúrich, en representación de la importante delegación de empresarios peruanos que viajan a Suiza.



Encuentro bilateral en el Palacio Federal en Berna el pasado 3 de septiembre. En la parte izquierda: Hans Ruedi Bortis, Embajador de Suiza en el Perú; y Johann Schneider-Ammann, Consejero Federal y Ministro de Economía; En la parte derecha: Julio Velarde Flores, Presidente del Banco Central de Reserva peruano; Piero Ghezzi Solís, Ministro de la Producción del Perú; y Luis Chuquiuhara Chil, Embajador del Perú en Suiza. Foto / EDA

inPERU es una asociación fundada en el 2012 por los principales gremios y entidades representativas de la actividad económica del Perú, orientada a promover al Perú, sus oportunidades y sus mercados de capitales y financieros en las principales plazas internacionales y posicionar al Perú como una importante plaza económica en la región.

El ministro Piero Ghezzi señaló en el *Road Show* las estrategias del desarrollo peruano —cuyas fuentes están en la educación, la salud, la infraestructura, la reducción del crimen, la modernización del gobierno y la diversificación productiva—, presentando el *Plan de Diversificación Productiva* del Ministerio de la Producción, que plantea la

eliminación de regulación y trámites innecesarios, que sólo generan sobrecostos, promoviendo la apertura del país hacia otras economías y la integración con ellas, con el objeto de captar el interés de los inversionistas en diversos proyectos públicos y privados. Destacó asimismo los convenios existentes entre Perú y Suiza de protección y promoción de inversiones, el Tratado de libre comercio y la exoneración de doble imposición.

El Perú es hoy en día, gracias a la gran variedad de sus climas, su larga extensión territorial, sus vastos y ricos recursos naturales y su sólida economía, un país líder en la región y un país destino de las inversiones en América Latina.

Finalmente el ministro Philippe G. Nell, Director para las Américas de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO), invitó a los asistentes a participar en el próximo *Road Show* que se llevará a cabo en el 2015, en Matterhorn, Cantón del Wallis, Suiza, subrayando que “tanto Perú como Suiza no sólo tenemos en común lugares extraordinarios, como Macchu Picchu y el Matterhorn, o una gran cocina afortunada con *ceviche*, *pisco*, *fondue* y *raclette*. Ambos países seguimos una rigurosa política macroeconómica, orientada a una baja inflación, un presupuesto balanceado y una política de tratado de libre comercio.” ■